

22. Dialog Werbemittelverwaltung

In der Werbemittelverwaltung werden Kataloge und andere Werbemittel hinterlegt, die bestellt werden können. Es gibt auch optional die Möglichkeit, die Werbemittel für die Internetbestellung zu konfigurieren.

Für ein Werbemittel kann konfiguriert werden, ob es verfügbar ist. Solange es nicht verfügbar ist, wird es beim Werbemittelversand als nicht verschickt behandelt. Es kann für den ersten Durchgang des Werbemittelversandes ein Text hinterlegt werden, der an einen Werbemitteltext, soweit vergeben, angehängt wird (z.B. Text, dass der Katalog erst später geliefert werden kann).

Die Werbemittel werden nach unterschiedlichen Arten (z.B. Kataloge, Plakate) gruppiert.

Sie können die Abmessungen für die Werbemittel hinterlegen.

Bei der Erweiterung mit der Online-Katalogbestellung wird der Beschreibungstext und eine Grafik hinterlegt.

Wie Sie die Werbemittel hinterlegen und pflegen, wird im Abschnitt (siehe "Werbemittelverwaltung") beschrieben.