

# 14. Adressen

- [14.1 Adressenimport aus anderen Dateiformaten](#)
- [14.2 Importabgleich für Adressen](#)
- [14.3 Adressenpflege](#)
- [14.4 Adressenhierarchie](#)

Alle Adressen werden in Travel MASTER SLK in in **einer** Datenbank verwaltet. Adressen werden durch die Adressart, Adresseigenschaften und Buchhaltungseigenschaften unterschieden. Adressen können gleichzeitig Debitor (Kunde) und Kreditor (Leistungspartner) sein.

## 14.1 Adressenimport aus anderen Dateiformaten

Über den Adressenimport können Daten aus einer csv-Datei in den Adressbestand von TRAVEL MASTER SLK importiert werden. Die csv-Datei muss folgende Spaltenfelder enthalten: Name, Vorname, Strasse, PLZ, Ort, Firma. Optional können Inhalte mit folgenden Spaltenfeldern importiert werden: Anrede, Telefon, Email, Geburtsdatum, ADRESSEIG\_ oder PERSONEIG\_, Staat (Kürzel ist anzugeben, z.B. D für Deutschland), Briefanrede.

Vor dem Adressimport kann definiert werden, welche Adressart die Adressen erhalten sollen, welche Adress- und Personeneigenschaften die Adresse haben soll, über welche Quelle die Adressen geworben wurden.

Es wird angegeben, welche Werbemittel der Interessent erhalten soll.

Das Feld Geburtsdatum muss folgende Zellenformatierung haben:

Zahlen müssen BENUTZERDEFINIERT sein, der Typ muss folgendes String haben: TT.MM.JJJJ.

## 14.2 Importabgleich für Adressen

Beim Adressenimport werden neue Adressen automatisch angelegt, sofern es keine bereits vorhandenen Adressen mit dem gleichen Schlüssel und/oder Namen und Vornamen gibt. Gibt es eine Adresse mit diesen Kriterien bereits, werden die Adressen nicht automatisch importiert, sondern der Benutzer entscheidet, ob eine neue Adresse angelegt oder eine bereits vorhandene Adresse aktualisiert werden soll. Das geschieht über den Importabgleich.

## 14.3 Adressenpflege

In der Funktion Adressenpflege können Sie doppelt und/oder mehrfach vorhandene Adressen pflegen.

Sie können Sie zusammenführen, löschen oder als eigenständige Adresse (nicht mehrfach vorhandene) deklarieren. Es werden Adressen aufgeführt, deren Postleitzahl und Straße identisch sind. Zu jeder Adresse werden relevante Informationen (Adresse, Ansprechpartner, Kontakte, Buchungen) angezeigt, um zu entscheiden, wie die Adressen behandelt werden sollen.

Die endgültige Verarbeitung (Zusammenführung und Löschung) der Adressen in der Datenbank erfolgt in einem Prozess außerhalb der geschäftszeiten, damit das System nicht unnötig belastet wird.

## 14.4 Adressenhierarchie

Sie können für Adressen definieren, ob es sich um eine Filiale einer Zentrale handelt. Diesen Zusammenhang können Sie vielfältig nutzen, z.B. bei der Zuweisung der Umsätze.

14.5 Umsatz einer Adresse

Der Umsatz einer Adresse wird bei der Adresse auf der Seite Buchhaltungsdaten - Umsatz aufgelistet.

Der Umsatz wird pro Geschäftsjahr dargestellt. Der Umsatz einer Adresse setzt sich wie folgt zusammen:

Summe (Netto) aller Rechnung für Buchungen aller Reisen, die in das selbe Geschäftsjahr fallen.

Die Ausweisung des Umsatzes ist unterteilt in: Umsatz nach Geschäftsjahr der eigene Buchungen und der Buchungen des Konzerns/Zentrale.

Die Information, dass eine Adresse in Bezug auf den Umsatz eine Filiale ist, wird hinterlegt, indem die Kundennummer der Zentrale in das Feld der Agenturnummer eingetragen wird.